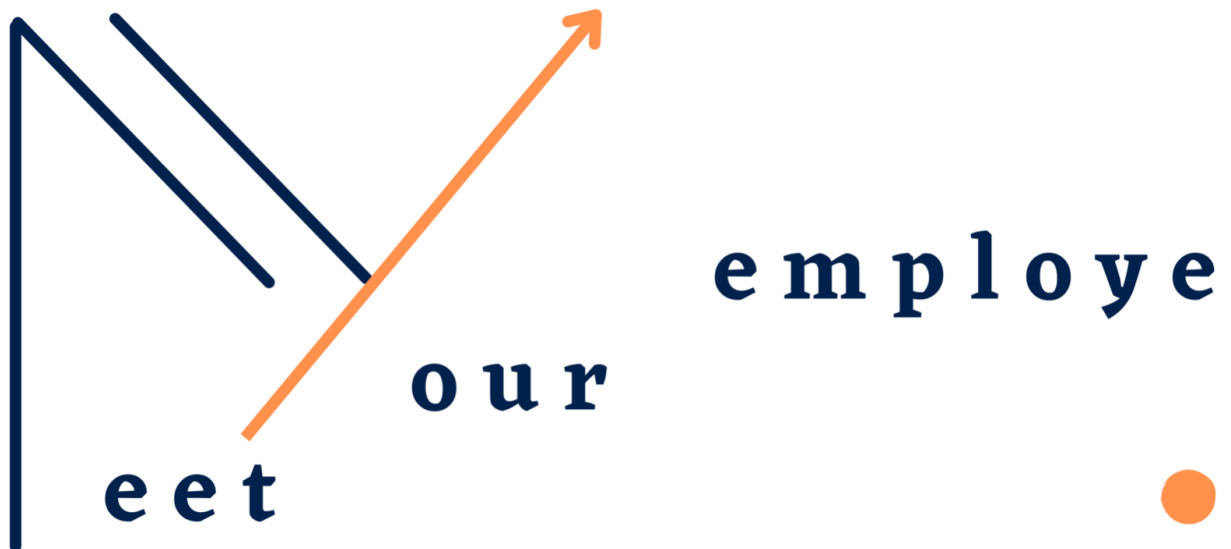


Elyas SABADIE - Emilie FEUQUIERES

BUT 1 TC Montagne





Sommaire

I. Le diagnostic marketing

1. Les chiffres
2. L'étude de Marché - Buyer persona
3. La veille concurrentielle

II. Le Mix Marketing

1. Présentation de notre Produit
2. Notre politique Prix
3. Moyen de distribution
4. La promotion

III. La naissance de notre marque

1. Notre chartre graphique
2. Notre logo
3. Nos cartes de visites

IV. Notre stratégie de communication

1. Nos réseaux sociaux
2. Notre plaquette commerciale, notre flyer
3. Les salons
4. Nos canaux de communication

V. Sources



- Problématique -



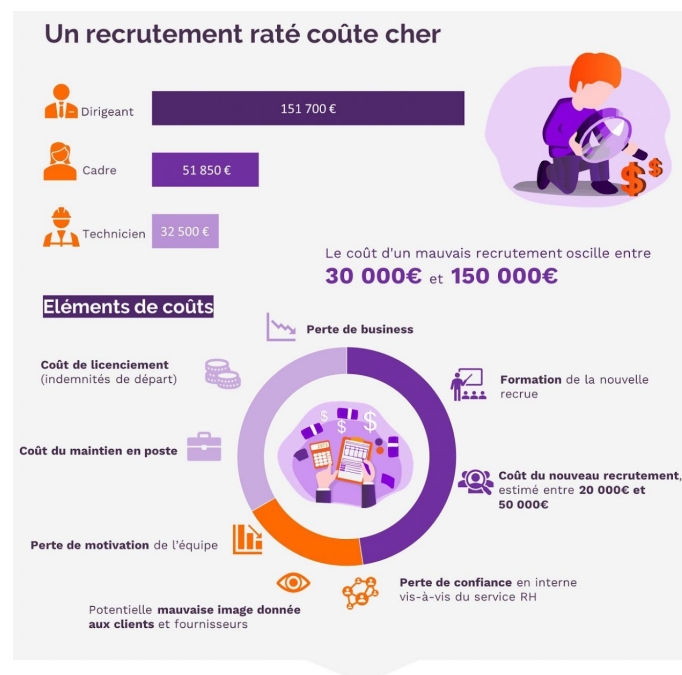
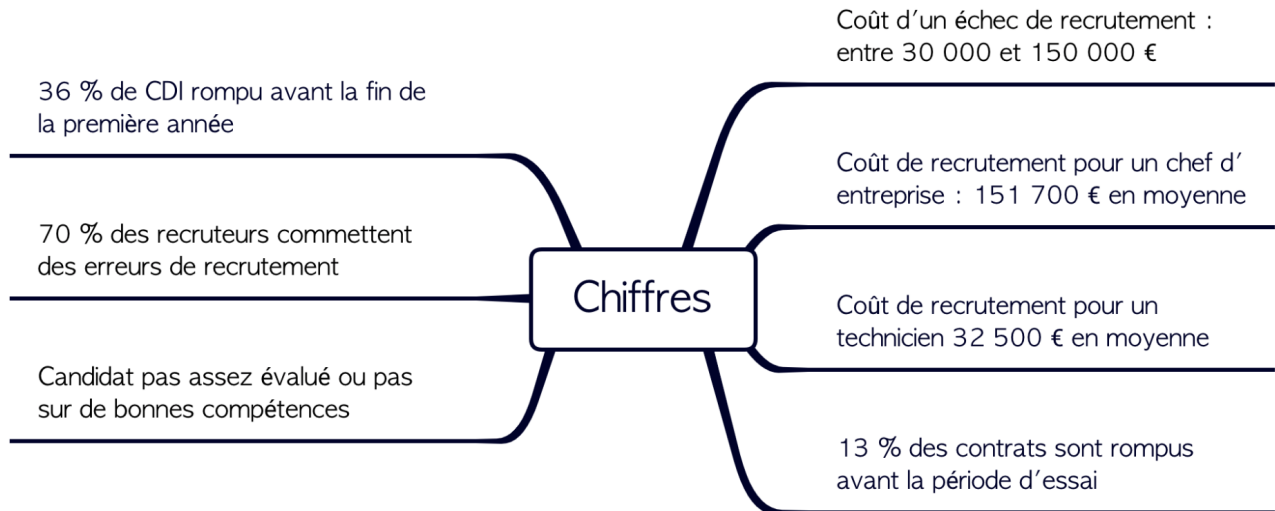
Des difficultés à recruter ?

Du mal à trouver le bon profil ?



I - Le diagnostic Marketing

1 - Les chiffres



Pourtant, les erreurs de recrutement sont fréquentes





I - Le diagnostic marketing

2 - L'étude de marché

<u>Catégorie</u>	<u>Notre société</u>
<u>Nom de la société</u>	Mye
<u>Implantation</u>	Annecy
<u>Client cible</u>	Des recruteurs
<u>Chiffre d'affaire</u>	
<u>Date de création</u>	2022
<u>Forces</u>	Facilité d'utilisation
<u>Faiblesses</u>	Nouvelle société - fortes concurrences
<u>Identité de la marque</u>	Bleu foncé, Bleu clair, Orange --> Logo
<u>Mission</u>	Mettre en relation les recruteurs et les chercheurs d'emploi
<u>Services</u>	Faciliter et optimiser le recrutement
<u>Salariés</u>	
<u>Produit</u>	Application
<u>Marketing</u>	Facebook, Linkedin, flyers



<u>Catégorie</u>	<u>Société concurrente n°1</u>
<u>Nom de la société</u>	Linkedin
<u>Implantation</u>	Sunnyvale, Californie
<u>Client cible</u>	Recruteur et chercheur d'emploi
<u>Chiffre d'affaire</u>	10 milliards de dollars en 2021
<u>Date de création</u>	déc.-02
<u>Forces</u>	Grande visibilité internationale - reconnu dans le milieu du travail
<u>Faiblesses</u>	Orienté B2B - Nécessite du temps
<u>Identité de la marque</u>	Bleu et blanc (Logo) - "partager des idées et découvrir des opportunités"
<u>Mission</u>	Mettre en relation des professionnels du monde entier pour les rendre plus productifs et performants
<u>Services</u>	Simplifier la mise en relation professionnelle dans le but de se constituer un réseau et de l'élargir
<u>Salariés</u>	11 800 salariés
<u>Produit</u>	Application
<u>Marketing</u>	Instagram, Facebook, site web, référencement naturel



<u>Catégorie</u>	<u>Société concurrente n°2</u>
<u>Nom de la société</u>	Pôle emploi
<u>Implantation</u>	Paris, France
<u>Client cible</u>	Population active
<u>Chiffre d'affaire</u>	
<u>Date de création</u>	19-déc.-08
<u>Forces</u>	Très accessible géographiquement
<u>Faiblesses</u>	Les nouveaux outils informatiques font des profils trop précis.
<u>Identité de la marque</u>	"on est là pour vous !" - Bleu, Blanc, Rouge (Logo)
<u>Mission</u>	Proposer des offres d'emploi à des demandeurs - Proposer des formations
<u>Services</u>	Trouver un emploi - indemniser les demandeurs d'emploi
<u>Salariés</u>	53 000 salariés
<u>Produit</u>	Site Web - structure d'accueil - application
<u>Marketing</u>	Instagram, Facebook, site web, flyers, webinaires, référencement naturel



<u>Catégorie</u>	<u>Société concurrente n°3</u>
<u>Nom de la société</u>	Facebook
<u>Implantation</u>	Menlo Park, Californie
<u>Client cible</u>	Utilisateur entre 18 et 49 ans
<u>Chiffre d'affaire</u>	117 Milliard de dollars en 2021
<u>Date de création</u>	2004
<u>Forces</u>	Présence internationale - nombre d'utilisateurs important
<u>Faiblesses</u>	Politique de contenu contesté
<u>Identité de la marque</u>	"Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans vos vies" - bleu (Logo)
<u>Mission</u>	Donner à chaque personne la possibilité de construire une personnalité et de rapprocher le monde
<u>Services</u>	Rester en contact avec ses amis et sa famille
<u>Salariés</u>	71 000 salariés
<u>Produit</u>	Application - réseau social
<u>Marketing</u>	Stratégique : achat de plusieurs marques, référencement naturel



<u>Catégorie</u>	<u>Société concurrente n°4</u>
<u>Nom de la société</u>	Le bon coin
<u>Implantation</u>	Paris, France
<u>Client cible</u>	Consommateur de produit d'occasion
<u>Chiffre d'affaire</u>	393 millions d'euros en 2020
<u>Date de création</u>	2006
<u>Forces</u>	Simplicité d'utilisation - anonymat vendeur acheteur
<u>Faiblesses</u>	Anonymat (arnaque) - contrefaçon
<u>Identité de la marque</u>	"Le bonheur des uns fait le bonheur des autres" - orange, blanc, noir (Logo)
<u>Mission</u>	Annonces d'offres gratuites
<u>Services</u>	Donner de la visibilité à toutes les annonces (petite comme grande)
<u>Salariés</u>	1 500 salariés
<u>Produit</u>	Application - site internet
<u>Marketing</u>	Publicité télévisée, référencement naturel



Elyas SABADIE - Emilie FEUQUIERES

Nos Buyer persona :

Gérald

« La technologie seule ne suffit pas »

BUYER PERSONA



Age : 24 ans

Valeur : efficace

Profession : recherche du travail

Situation familiale : célibataire

PERSONNALITÉ

Jeune à la recherche expérience

enrichissante au niveau professionnelle

Problématique :

Difficulté à trouver un travail qui lui correspond. Il essaye de rentrer en contact avec un maximum d'entreprise qui pourrait lui correspondre.

Comment pouvons-nous l'aider ?

En le mettant en contact avec un grand nombre d'entreprises cherchant quelqu'un avec son type de profil.

Objectifs et défis :

Trouver un travail rapidement qui correspond à ses passions

Biographie

Il habite la capitale et est à la recherche d'un nouvel emploi. Jeune homme passionné par le monde de demain. Il adore les nouvelles technologies et l'informatique. Il est très exigeant dans son cadre de travail et cherche à rencontrer plusieurs entreprises lui permettant d'atteindre ses objectifs.

Sources d'information

01

Réseaux sociaux

02

Presse

03

Pôle emploi

Hobbies

- Photographie
- Sport collectif
- Informatique

Marques

Apple
Samsung
Nikon
Nike

Jean Pierre

« J'aime que mon travail soit réalisé correctement et efficacement. »

BUYER PERSONA



Age : 35 ans

Valeur : perfectionniste

Profession : DRH

Situation familiale : marié

PERSONNALITÉ

Pointilleux et exigeant dans le recrutement afin de faire évoluer l'entreprise

Problématique :

Il veut trouver un moyen facile, rapide et efficace pour recruter des profils précis.

Comment pouvons-nous l'aider ?

En le mettant en contact avec des professionnels sur notre application qui correspondent à ses attentes.

Objectifs et défis :

Développer et agrandir son équipe, cherche un moyen simple de recruter du personnel de qualité.

Biographie

Directeur des ressources humaines chez Darty, il aime le golf et passe du temps avec sa famille et ses amis. Au travail, il est efficace, pointilleux et perfectionniste.

Sources d'information

01

Réseaux sociaux

02

Presse

Hobbies

- Cuisine
- Photographie
- Golf

Marques

Apple
Ralph Lauren



I - Le diagnostic Marketing

3 - La veille concurrentielle

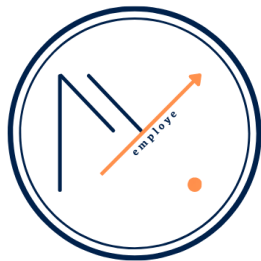
LinkedIn



facebook

leboncoin

	Prix	Distribution
LinkedIn	33,70 € par mois : Career 49,58 € par mois : Business	Via internet : e-commerce Application et site internet
Pôle emploi	Gratuit Possibilité de payer des boosts	Application mobile, site web, structure d'accueil
Facebook	Gratuit Possibilité de payer pour des boosts	Application mobile et site internet
Le bon coin	Gratuit pour les particuliers Payant pour les professionnels dans certaine rubrique : emploi, véhicule, immobilier, vacances, maison, loisirs, multimédia, matériel professionnel Possibilité de payer des boosts	Via internet : e-commerce Application, site internet

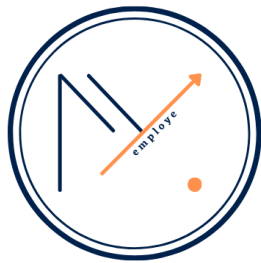


INTERIM

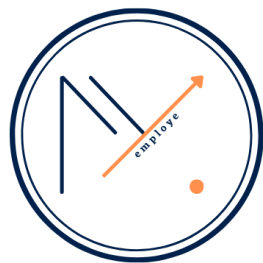


RECRUITMENT SERVICE

Agence d'intérim	<p>Tarif = Taux horaire * nombre d'heure * le coefficient</p> <p>En France le taux horaire est de 10,15 €. Le coefficient est fixé par chaque entreprise.</p>	Agence, il peut également il y avoir une application mobile et un site internet
Cabinet de recrutement	<p>Le tarif est un pourcentage sur le salaire annuel brut du salarié recruté.</p> <p>Ce pourcentage varie entre 8% et 30%. La moyenne est de 15 à 20%.</p>	Cabinet, il peut il y avoir également des applications mobiles et un site internet



Tinder	<p>Tinder gratuit Tinder + : 15,23 €/mois pour 1 mois 7,62 €/mois pour 6 mois 5,08 €/mois pour 12 mois</p> <p>Tinder Gold : 22,85 €/mois pour 1 mois 11,43 €/mois pour 6 mois 7,62 €/mois pour 12 mois</p> <p>Tinder Platinum : 30,47 €/mois pour 1 mois 15,24 €/mois pour 6 mois 9,52 €/mois pour 12 mois</p>	<p>Via internet : e-commerce Application mobile et site internet</p>
--------	--	--



Meetic	<p>Basic :</p> <p>39,99 €/mois pour 1 mois</p> <p>29,99 €/mois pour 3 mois</p> <p>19,99 €/mois pour 6 mois</p> <p>Découverte :</p> <p>42,99 €/mois pour 1 mois</p> <p>31,99 €/mois pour 3 mois</p> <p>22,99 €/mois pour 6 mois</p> <p>Illimité :</p> <p>44,99 €/mois pour 1 mois</p> <p>33,99 €/mois pour 3 mois</p> <p>24,99 €/mois pour 6 mois</p> <p>Zen :</p> <p>49,99 €/mois pour 1 mois</p> <p>38,99 €/mois pour 3 mois</p> <p>29,99 €/mois pour 6 mois</p>	<p>Via internet :</p> <p>e-commerce</p> <p>Site internet et application mobile</p>
--------	---	--



II - Le Mix marketing

1 - Présentation de notre produit

Pour répondre à notre problématique :

Solution que l'on
pourrait apporter

Accompagner l'entreprise vers un
recrutement rentable

Permettre aux entreprises de cibler
leurs recherches vers des candidats
qui leur correspondent

Cibler les compétences en accord
avec le poste proposé

Cela évitera de grosses pertes
d'argent et également de gagner du
temps

Nos idées d'entreprises :

Notre idée est de créer une application : le "Tinder du recrutement".



C'est-à-dire une application qui permettra une sélection simple des candidats pour les entreprises.

Le service que l'on peut proposer :

Une application de rencontre entre **employeur** et **employé**.

2 - Notre politique Prix

Pour la politique prix nous avons choisi la stratégie d'alignement à notre concurrent principal : LinkedIn.

En effet, nos prix se situent entre 29, 99 € et 39, 99 €.

Nous proposons une solution différente mais tout aussi efficace, ce qui nous amène à nous aligner.

Nous voulons renvoyer une image de qualité tout en proposant des tarifs concurrentiels.

Pour les particuliers nous proposons 2 offres :

- Un abonnement gratuit né en moins limité dans les possibilités d'utilisation.
- Un abonnement premium dans lequel un grand nombre d'options sont disponibles afin d'optimiser vos recherches d'emplois.



Nous proposerons cet abonnement premium au prix de :

1. 29,99 €/mois pour 1 mois
2. 24,99 €/mois pour 6 mois
3. 19,99 €/mois pour 12 mois

Particulier	Mye gratuit	Mye Premium
Rencontre, chat, matche	X	X
Recherche	X	X
Une postulation par jour	X	
Postulation illimitée		X
Vue du profil		X
Boost		X
Masquer les publicités		X
Envoyez un message avant de postuler		X
Like limité : 10 par jour	X	
Like illimité		X
Like prioritaire		X



Pour les professionnels, 2 offres sont également disponible :

- l'abonnement de départ, comme pour les particuliers limité dans ses possibilités.
Cet abonnement sera proposé au prix de 14, 99 € / mois.
- L'abonnement Premium lui sera proposé avec un grand nombre de possibilités pour optimiser votre recrutement. nous vous proposons cet abonnement au prix de :
 1. 39,99 €/mois pour 1 mois
 2. 34,99 €/mois pour 6 mois
 3. 29,99 €/mois pour 12 mois



Professionnel	Mye de Départ	Mye Premium
Rencontre, chat, matche	X	X
Recherche	X	X
Recevoir une seule proposition d'employé par jour	X	
Proposition d'employés illimité		X
Poster une seule annonce par jour	X	
Poster des annonces en illimités		X
Boost dans les recherches et offres d'emplois		X
Like limité : 10 par jour	X	
Like illimité		X
Like prioritaire		X

3 - Moyen de distribution

Comme moyen de distribution, nous avons choisi de passer par le circuit direct.



Nous allons vendre directement nos services aux consommateurs finaux sans intermédiaire. Les acheteurs passeront directement par notre site internet.

4 - La promotion

Nous avons choisi différents moyens de promotion comme la télévision, des sites web, des salons... que nous détaillerons dans notre stratégie de communication.

III - La naissance de notre marque

1 - Notre charte graphique



#00214B



#FF914d

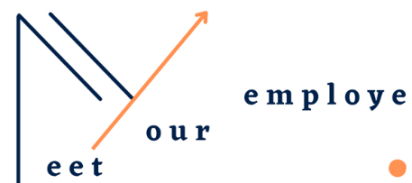
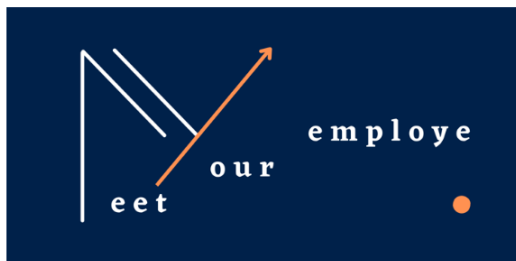
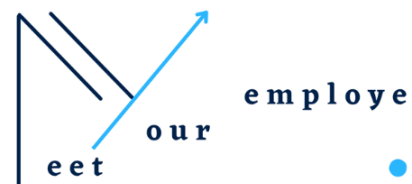
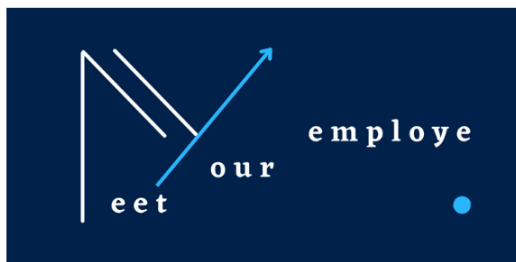
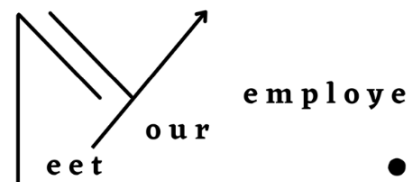
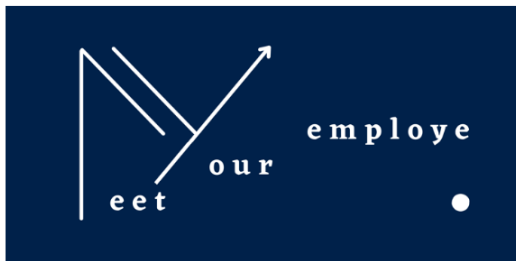
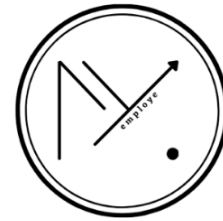


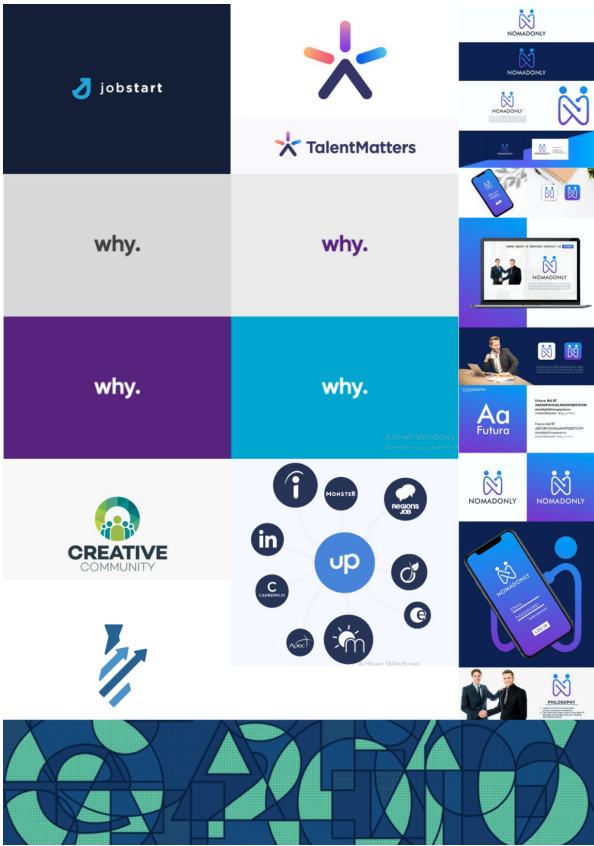
#38B6FF

Typographie :
Eczar samibold



2 - Notre logo

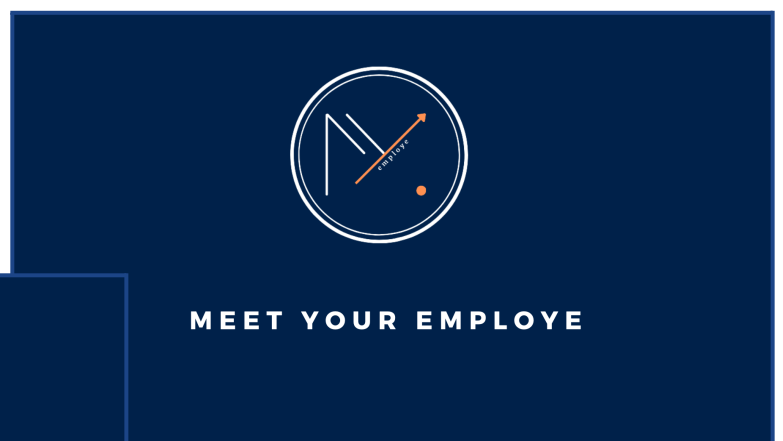
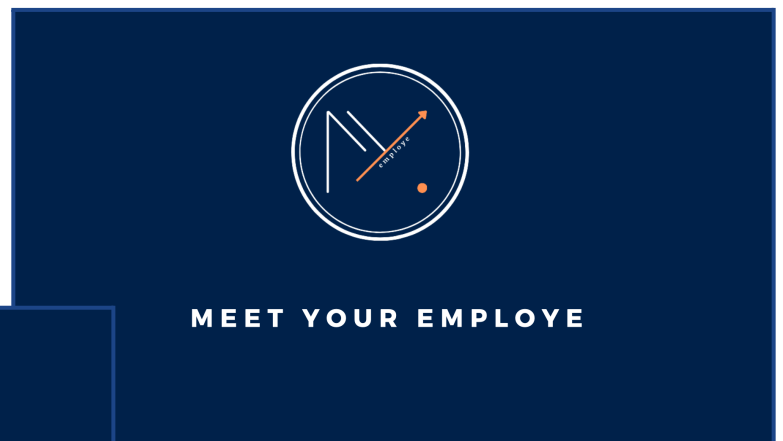






Elyas SABADIE - Emilie FEUQUIERES

3 - Nos cartes de visite

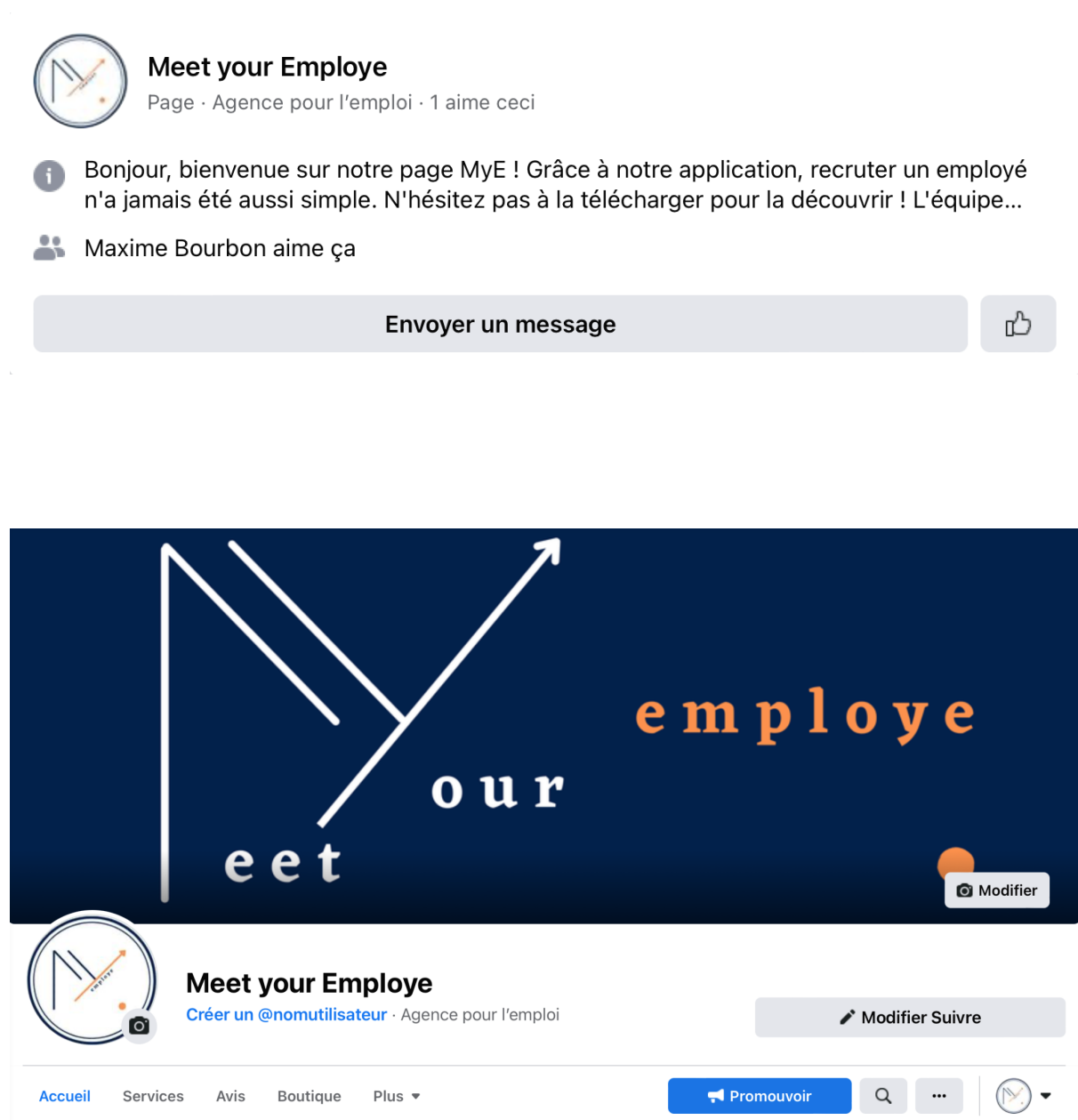




IV - Notre stratégie de communication

1 - Nos réseaux sociaux

Facebook :





Elyas SABADIE - Emilie FEUQUIERES

Linkedin :



Meet your Employe

Recrutement

2 abonnés

Suivre

Voir la page



Meet your Employe

Recrutement · 2 abonnés

+ Suivre

Plus

Accueil

À propos

Posts

Emplois

Personnes

Présentation

Bonjour, bienvenue sur notre page MyE !
Grâce à notre application, recruter un employé n'a jamais été aussi simple.
N'hésiter pas à la télécharger pour la découvrir !
L'équipe MyE.

Secteur

Recrutement

Taille de l'entreprise

2-10 employés



2 - Notre plaquette commerciale, notre flyers

COMMENT ÇA MARCHE ?

LES FONCTIONALITÉS

- Recherchez les profils les plus adaptés pour vous !
- Likez qui vous voulez quand vous voulez
- Boostez vos annonces pour une meilleure visibilité
- Postez un nombre illimité d'annonce

LES TARIFS

- Abonnement Standard
14€99
- Abonnement Premium
à partir de 29€99

meetyouemploye@gmail.com
04 50 74 72 20

2 allée Louis de Broglie
74940 Annecy-le-Vieux

Meet Your employe

"Des difficultés à recruter ?"

"Du mal à trouver le bon profil ?"

LES PROBLÈMES LIÉS AU RECRUTEMENT

- Pourcentage de contrats rompus avant la période d'essai

13 %
- Pourcentage de CDI rompus dans la première année du contrat

36 %
- Pourcentage de CDI rompus par les moins de 25 ans

46 %
- Pourcentage de recruteurs qui commettent une erreur de recrutement

70 %

LE COÛT D'UN RECRUTEMENT MAL EFFECTUÉ

Un recrutement mal effectué coûte en moyenne entre 30 000 € et 150 000 €.

- Formations
- Perte de motivation
- Coût du licenciement
- Perte de business

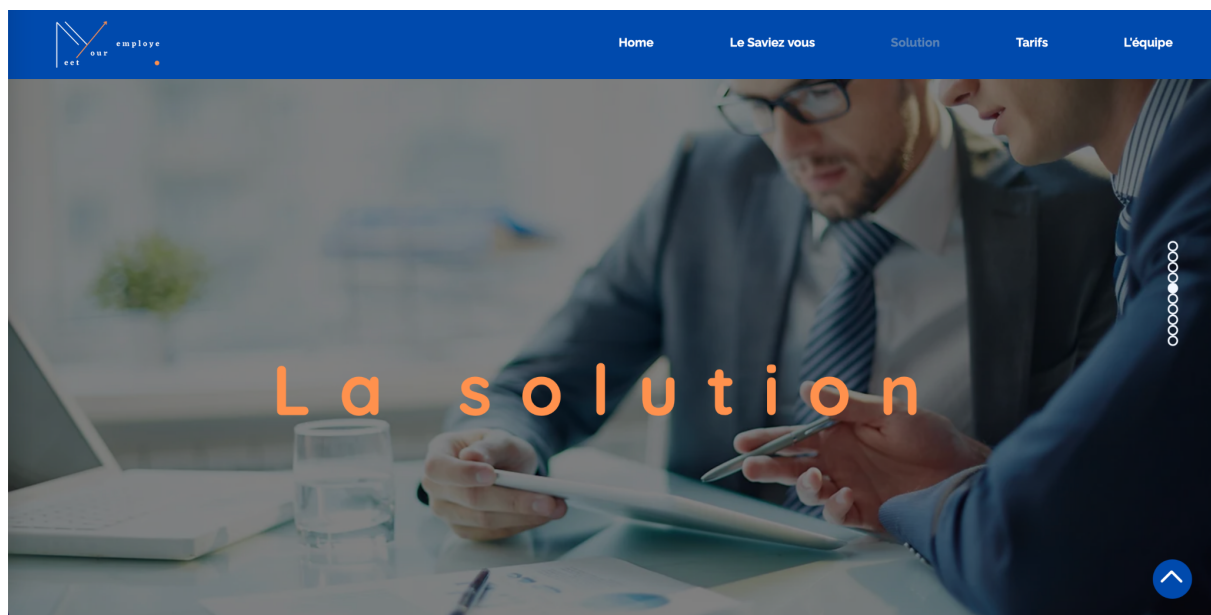
LA SOLUTION QUE L'ON VOUS PROPOSE :

- d'accompagner votre entreprise vers un recrutement durable
- ciblez vos recherches vers des candidats qui vous correspondent
- cela vous évitera de grosses pertes d'argent et un gain de temps
- matchez avec vos candidats idéals



3 - Le site internet







The screenshot shows the 'Comment ça marche' page with a blue header containing the logo and navigation links: Home, Le Saviez vous, Solution, Tarifs, and L'équipe. The main content area has a title 'Comment ça marche' with a link icon. Below the title are six steps, each with an icon and a description:

- Ciblez** vos recherche vers des candidats qui vous correspondent (Icon: Target with arrow)
- Matchez** avec les qu'antidade qui vous correspondent (Icon: Puzzle pieces)
- Recherchez** les profils les plus adaptés pour vous (Icon: Person silhouette)
- Likez** qui vous voulez quand vous voulez (Icon: Thumbs up)
- Booster** vos annonces pour une meilleure visibilité (Icon: Eye)
- Postez** des annonces pour un recrutement plus rapide (Icon: Megaphone)

A vertical scrollbar is visible on the right, and a blue upward arrow button is at the bottom right.

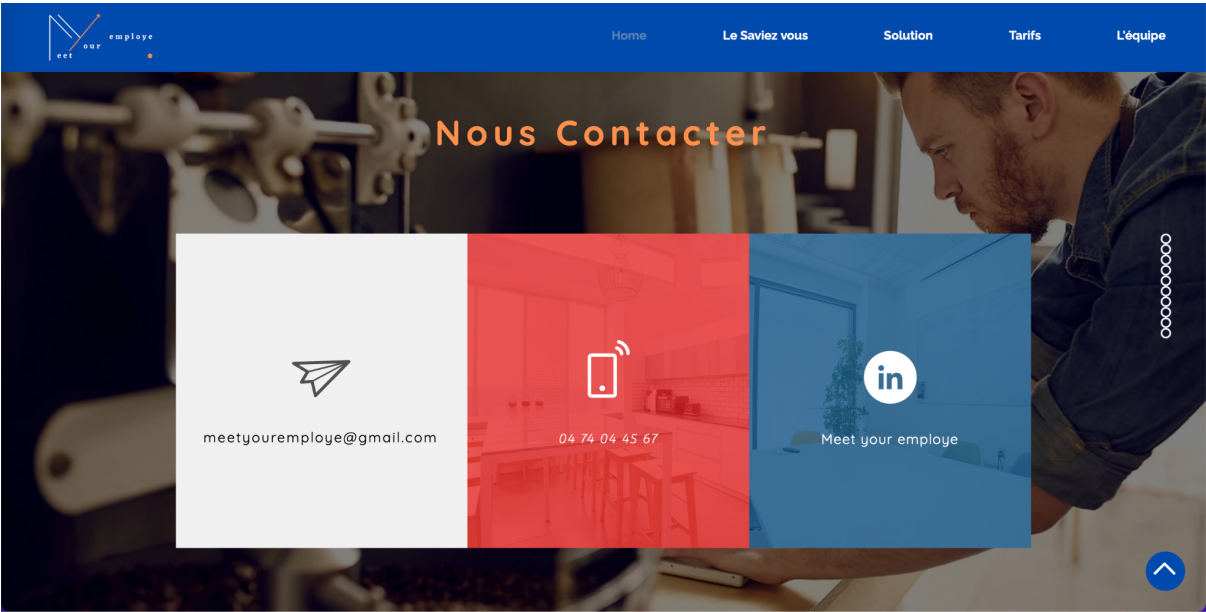
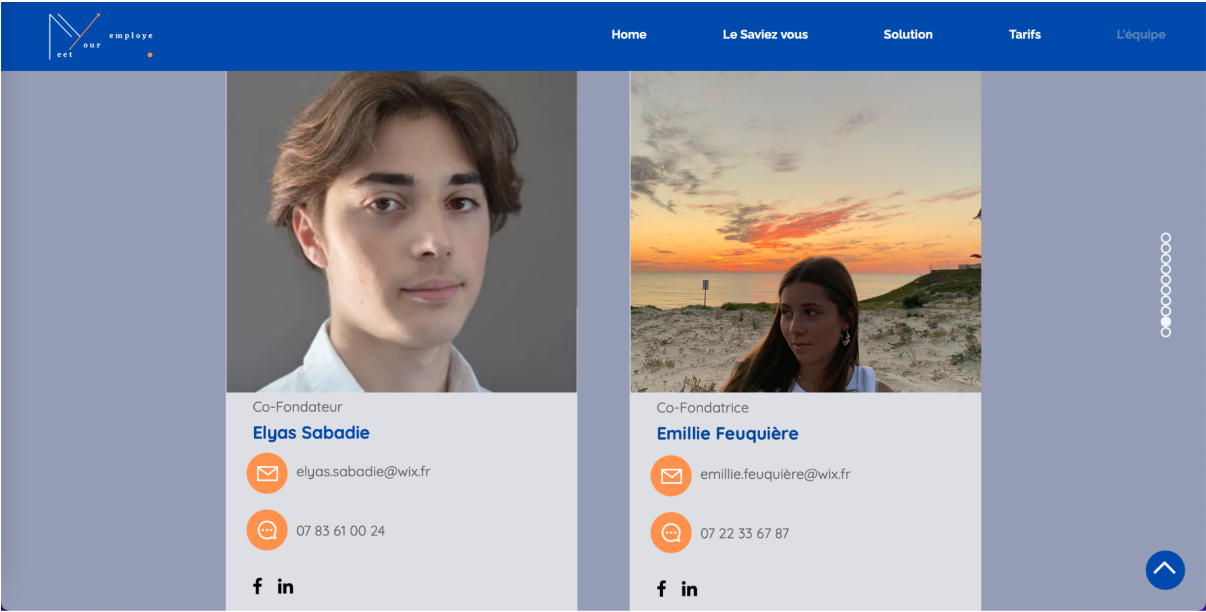
The screenshot shows the 'Les tarifs' page with a blue header containing the logo and navigation links: Home, Le Saviez vous, Solution, Tarifs, and L'équipe. The background is a blurred office scene. The title 'Les tarifs' is in large orange letters. Below it are two pricing options:

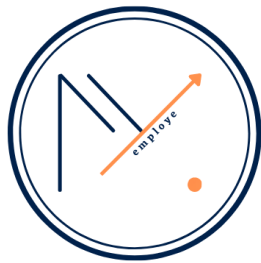
- Abonnement Standard** with a checkmark icon, priced at **14,99 €**.
- Abonnement Premium** with a target icon, priced at **à partir de 29,99€**.

A vertical scrollbar is visible on the right, and a blue upward arrow button is at the bottom right.



Elyas SABADIE - Emilie FEUQUIERES





4 - Les salons

Nous allons également participer à quelque salon :

→ Le village des recruteurs à Lyon, le 19 et 20 Octobre, place Bellecour ;

→ Paris pour l'emploi 2022, le 6 et 7 Octobre, Place de la Concorde ;

→ Le village des recruteurs à Dijon, le 30 Septembre, place de la République.

5 - Nos canaux de communication

	Message
Réseaux sociaux Instagram, Facebook	La nouvelle façon de recruter et de trouver du travail à partir de 19,99 € par mois
Site web	Marre de chercher des journées entières le profil idéal, MYe vous facilitera la tâche !
Supports papier	Vous avez du mal à recruter ? Nous avons la solution !
Salon	Une méthode simple pour recruter ? Nous l'avons créé pour vous !
Emailing	La solution pour votre entreprise !



V - Les sources utilisées

Source chiffre :

<https://www.collock.com/2020/02/25/cout-mauvais-recrutement/>

Sources salon :

<https://levillagedesrecruteurs.fr/event/lyon/> → salon de Lyon

<http://www.carrefoursemploi.org/minisites4/paris2022/presentation.php> → Paris

<https://levillagedesrecruteurs.fr/event/dijon/> → Dijon